REGULAMIN KONKURSU

„Nowy kibic dzięki mnie”

(dalej: „Regulamin")

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „**Nowy kibic dzięki mnie**” polegającym na wyłonieniu 4 (słownie: czterech) osób – będących aktywnymi użytkownikami sieci komórkowej pod nazwą „**Legia Mobile**” (zarówno w dniu wykonania Zadania Konkursowego, jak i w dniu uzyskania prawa do nagrody w przypadku uzyskania takiego prawa) w rozumieniu niniejszego Regulaminu – które do dnia **23.10.2026 r. do godz. 12:00** wykonają Zadanie Konkursowe wskazane w § 2 ust. 6 Regulaminu (dalej: „**Konkurs**”).

2. Dla dwóch Zwycięzców Konkursu przewidziano Nagrodę w postaci koszulki domowej Legii Warszawa na sezon 2026/27 z nadrukiem wybranego przez Zwycięzcę zawodnika Legii Warszawa. Dla pozostałych dwóch Zwycięzców Konkursu przewidziano Nagrodę w postaci koszulki Legia x Originals (dalej łącznie: „**Nagrodą**”). O tym, który z czterech Zwycięzców Konkursu otrzyma który rodzaj Nagrody wskazany powyżej, decyduje wyłącznie Organizator, według własnego uznania. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wyboru rodzaju Nagrody ani roszczenie o przyznanie Nagrody w określonej postaci.

3. Organizatorem Konkursu jest Sports Mobile Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001186476, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7011271568, REGON: 542342324, bezpośredni kontakt: adres e-mail: konkursy@legiamobile.pl (dalej: „**Organizator**" lub „**SMS**").

4. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

5. Konkurs ma na celu zwiększenie świadomości o Organizatorze i oferowanych przez niego produktach/usługach telekomunikacyjnych, a tym samym zwiększenie liczby osób korzystających z produktów/usług telekomunikacyjnych Organizatora.

6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie za pośrednictwem wiadomości tekstowych SMS i WhatsApp.

§ 2

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 13 rok życia i jest – zarówno w dniu wykonania Zadania Konkursowego, jak i w dniu uzyskania prawa do nagrody w przypadku uzyskania takiego prawa – aktywnym użytkownikiem sieci komórkowej pod nazwą „Legia Mobile” (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).

   Poprzez „aktywnego użytkownika sieci komórkowej pod nazwą „Legia Mobile”” w rozumieniu niniejszego Regulaminu rozumie się osobę mającą – zarówno w dniu wykonania Zadania Konkursowego, jak i w dniu uzyskania prawa do nagrody w przypadku uzyskania takiego prawa – wykupioną i aktywną usługę telekomunikacyjną w sieci komórkowej „Legia Mobile”.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.

4. W imieniu Uczestników Konkursu, którzy w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyli 18 roku życia, lecz ukończyli 13 rok życia, zgłoszenia do Konkursu mogą składać przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni Uczestnika Konkursu. Dokonując zgłoszenia w imieniu Uczestnika Konkursu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny takiego Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.

5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 21.10.2026 r. – 23.10.2026 r., z zastrzeżeniem, iż Konkurs rozpocznie się w dniu 21.10.2026 r. o godz. 12:00, z chwilą opublikowania na oficjalnych profilach Organizatora na Facebooku, Instagramie oraz X (dawniej Twitter) (dalej łącznie: „Profile") informacji o rozpoczęciu Konkursu.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania polegającego na przesłaniu, w odpowiedzi na pytanie konkursowe, wiadomości tekstowej (SMS lub WhatsApp) - na następujący numer Organizatora: 1916 – zawierającej opisane własnymi słowami przez Uczestnika Konkursu, w sposób autentyczny i szczegółowy:

   a) osobę, którą Uczestnik Konkursu „zaraził" swoją miłością do Legii Warszawa i dzięki której przybył nowy kibic drużyny z Łazienkowskiej (przykładowo: przyjaciel ze szkoły lub z pracy, którego Uczestnik Konkursu zabrał na mecz i który od tego momentu wiernie kibicuje Legii Warszawa) — wraz z opisem, na jaki mecz Uczestnik Konkursu zabrał tę osobę oraz co najbardziej jej się spodobało;

   (dalej: „**Zadanie Konkursowe**").

7. Ocenie przez komisję konkursową podlega jakość i autentyczność opisu zawartego w zgłoszeniu (w tym warstwa opisowa i emocjonalna). Ewentualne nieścisłości faktograficzne dotyczące opisywanych okoliczności nie stanowią podstawy wykluczenia zgłoszenia z Konkursu.

8. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane przez Uczestnika Konkursu do dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 23.10.2026 r. do godz. 12:00.

9. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać w ramach danej edycji Konkursu tylko jedno zgłoszenie (tj. pierwsze wykonanie Zadania Konkursowego). W przypadku przesłania przez Uczestnika Konkursu więcej niż jednego zgłoszenia, ocenie komisji konkursowej podlega wyłącznie pierwsze przesłane zgłoszenie, a kolejne nie będą brane pod uwagę.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszenia zawierającego treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich, niezwiązane tematycznie z Zadaniem Konkursowym lub w inny sposób naruszające obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.

11. Każdy Zwycięzca Konkursu może zostać nagrodzony wyłącznie raz.

12. Wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 6 powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji warunków niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

§ 3

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora.

2. Komisja konkursowa decydować będzie o wyniku rywalizacji konkursowej, oceniając jakość i autentyczność wykonania Zadania Konkursowego, zgodnie z kryteriami wskazanymi w § 2 ust. 7 Regulaminu. Na podstawie przesłanych zgłoszeń, wśród osób spełniających wymogi określone w niniejszym Regulaminie, wyłonieni zostaną 4 (słownie: czterech) zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę (dalej: „**Zwycięzca Konkursu**"), przy czym o tym, który z Zwycięzców Konkursu otrzyma który rodzaj Nagrody, decyduje wyłącznie Organizator, zgodnie z § 1 ust. 2 Regulaminu.

3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o swojej wygranej wiadomością SMS lub WhatsApp do dnia 23.10.2026 r. do godz. 17:00. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę Konkursu, w odpowiedzi na wiadomość powiadamiającą o wygranej, w terminie do dnia 26.10.2026 r. do godz. 12:00, wiadomości zwrotnej (SMS/WhatsApp) zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody (w tym adres do wysyłki, rozmiar koszulki oraz – w przypadku koszulki domowej – zawodnika wybranego do nadruku).

4. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie prześle danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w terminie tam wskazanym, traci prawo do Nagrody. W takim przypadku komisja konkursowa dokonuje wyboru kolejnego Zwycięzcy Konkursu spośród pozostałych zgłoszeń, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

5. Zwycięzcy Konkursu nie mogą żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

6. Nagrody, zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, stanowią wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.

2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora, w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.

5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 6 powyżej, jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) o posiadaniu pełni praw autorskich do treści Zadania Konkursowego.

2. Wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 6 powyżej, jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na okres 3 (trzech) lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego do treści (zgłoszenia w ramach) Zadania Konkursowego (zarówno w całości, jak i w części), w zakresie nieograniczonym terytorialnie (dalej: „**Utwory**”) na polach eksploatacji polegających na:

   a) utrwalaniu i zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części, w jakimkolwiek celu, w każdy sposób i jakimikolwiek środkami, a w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych cyfrowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego, oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianiu Utworów poprzez wprowadzanie ich lub ich zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu także poprzez użyczenie, użytkowanie, licencjonowanie, sprzedaż;

c) rozpowszechnianiu Utworów bez pośrednictwa egzemplarzy poprzez ich wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, w tym również w sposób bezprzewodowy i przewodowy, w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie Utworów w sieciach komputerowych, w tym sieci Internet (na stronach internetowych należących do Organizatora lub podmiotów trzecich), w sieciach telefonicznych i urządzeniach mobilnych;

d) wykorzystaniu Utworów w dowolny sposób, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, w szczególności dla celów komercyjnych, niekomercyjnych, informacyjnych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, sponsoringowych;

e) prawie wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz do baz danych Organizatora;

f) prawie utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania Utworu na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz na kliszy fotograficznej i drukiem;

g) prawie do wprowadzania Utworu do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową.

3. Uczestnik Konkursu (lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny) potwierdza, iż jest uprawniony do rozporządzania w całości majątkowymi prawami autorskimi oraz majątkowymi prawami pokrewnymi do Utworów, w szczególności do udzielenia Organizatorowi licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej.

4. W ramach udzielonej licencji Organizator jest także uprawniony do dokonywania wszelkich opracowań Utworów lub ich części, w szczególności do dowolnej edycji Utworu, dokonywania zmian, przeróbek, przystosowywania, tłumaczenia, skrótów, fragmentaryzacji (dalej: „**Opracowania**"), a także do wykonywania praw zależnych do Utworu oraz do rozporządzania Opracowaniami Utworu. Zakres eksploatacji praw zależnych przysługuje Organizatorowi na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej, bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego).

5. Uczestnik Konkursu (lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny) z chwilą wykonania Zadania Konkursowego w ramach udzielonej licencji upoważnia Organizatora do: decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów lub ich Opracowań, decydowania o oznaczeniu Utworów lub Opracowań imieniem/nazwiskiem/pseudonimem Uczestnika Konkursu albo decydowania o udostępnieniu Utworów anonimowo oraz zezwala Organizatorowi na udzielanie dalszych upoważnień jakimkolwiek osobom trzecim. Ponadto Uczestnik Konkursu (lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny) z chwilą wykonania Zadania Konkursowego w ramach udzielonej licencji upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) przysługujących mu praw osobistych, w szczególności wskazanych w art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Uczestnik Konkursu (lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny) oświadcza, iż poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na naruszenie integralności Utworów w sposób opisany powyżej oraz potwierdza, że korzystanie przez Organizatora z Utworów w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie odbywa się za jego zgodą (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) i nie stanowi naruszenia dóbr osobistych Uczestnika Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) w rozumieniu art. 23 i 24 Kodeksu cywilnego oraz art. 16 w zw. z art. 78 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, każdy Uczestnik Konkursu (lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny) zobowiązuje się – przed odebraniem Nagrody – do dokonania wszelkich

niezbędnych czynności do nieodpłatnego udzielenia licencji w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej, w szczególności do zawarcia z Organizatorem w formie pisemnej umowy licencyjnej w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej. Organizator może uzależnić wręczenie Nagrody od dokonania przez Zwycięzcę Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego) czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim.

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator. Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, a w sprawach dotyczących danych osobowych – również wysyłając maila na adres: konkursy@legiamobile.pl.

2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

   a) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania/doręczenia Nagrody (o ile okażesz się Zwycięzcą Konkursu) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;

   b) w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;

   c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalania i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.

3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez SMS, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.

4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

5. Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu dostarczenia Nagrody (o ile zostaniesz Zwycięzcą Konkursu), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

   W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

   Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędny do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.

6. W związku z tym, że SMS przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.

7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 6 ust. 1 powyżej).

8. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.

9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.

10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy SMS przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez SMS, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.

11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.

12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.

13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.

14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.

15. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.

16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody. W takim przypadku komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Sports Mobile Solutions sp. z o.o., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na stronie internetowej legiamobile.pl.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem.

4. W przypadku niezgodności jakiejkolwiek części niniejszego Regulaminu z przepisem prawa powszechnie obowiązującego, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu mają zastosowanie właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.